

Digi-box

Adverteren in deze rubriek

Wilt u ook adverteren in deze rubriek? Het tarief voor één plaatsing – tekst (maximaal 100 woorden) + 1 illustratie (bijvoorbeeld een logo) – is € 125. Bij drie plaatsingen krijgt u 10% korting, bij zes plaatsingen 20% korting, en bij zeven of meer plaatsingen 30% korting. Daarbij tellen uw rubrieksadvertenties in de rubriek Kleinkapitaal in het tijdschrift *Intellectueel Kapitaal* (IK) mee. De digi-boxjes worden gratis doorgeplaatst op www.digibib.nl gedurende de looptijd van het nummer. Bel ons – 010 2053479 – of mail ons – info@essentials-media.nl – en vraag naar Monique de Jong.

Essentials Projects ESSENTIALS

www.essentials-media.nl

Behalve dat uitgeverij Essentials in vakbladen, boeken, workshops en congressen 'doet', biedt zij onder de naam Essentials Projects haar diensten aan derden aan. Zo levert ze content voor websites, vaktijdschriften en opleidingsinstellingen, organiseert ze ronde tafels, webinars en klantendagen, en geeft ze media- en communicatieadvies. Bel ons – 010 2053479 – of mail ons – info@essentials-media.nl – en vraag naar Erik Bouwer of Henk Verbooy.

Intellectueel Kapitaal (IK) www.ikmagazine.nl



Centraal in IK staan web 2.0 (en 3.0)-toepassingen voor kenniswerkers: technologie (producten, toepassingen, trends, toekomst), de daarop van toepassing zijnde (ontwikkelingen van) wet- en regelgeving, en opiniërende artikelen. Ook onderwerpen als Kunstmatige Intelligentie en Robotica krijgen in IK een plaats. IK is sinds kort uitgebreid met een rubriek Open Source (media) en een rubriek Toolbox 2.0, waarin iemand in woord en/of beeld vertelt over zijn persoonlijke toepassing van web 2.0-tools. IK verschijnt in 2010 zeven maal. De abonnementsprijs voor de jaargang 2010 bedraagt € 69,- (excl. btw en incl. verzendkosten, abonnees in het buitenland betalen extra verzendkosten). Jaarabonnement alleen online: € 39,- (excl. 6% btw).

VOB www.debibliotheken.nl/mediawijsheid



We leven in een complexe, snel veranderende en sterk gemedialiseerde samenleving. Sommigen geven zich met veel enthousiasme over aan de nieuwe toepassingen en gebruiksmogelijkheden die de nieuwe media bieden. Anderen kunnen nog maar nauwelijks hun weg vinden in het snel veranderende medialandschap. Bibliotheken willen fungeren als toegangspoort tot kennis en informatie zodat iedere burger mee kan doen in onze dynamische samenleving. Inmiddels hebben veel bibliotheken mediawijsheid als een van de speerpunten van beleid opgenomen in hun jaarplannen. Concreet betekent dit bibliotheken investeren in collectie, personeel, netwerk en ict-infrastructuur om mediawijsheid vorm te geven. Met als doel de zichtbaarheid van de bibliotheek rond mediawijsheid bij het publiek te versterken en het gebruik te vergroten. Meer informatie over bibliotheken en mediawijsheid is te vinden op: www.debibliotheken.nl/mediawijsheid.

Swets www.swets.com



Laat Swets nu ook uw boekbestellingen verzorgen.

Naast het bestellen en behouden van abonnementen, losbladige werken, e-books

en digitale bronnen ondersteunt Swets u nu bij al uw boekbestellingen. Ontdek zelf hoe Swets u kan helpen bij het realiseren van al uw informatiewensen. Kom op 12 november naar onze stand op het NVB Jaarcongres in Ede en ontdek hoe u boeken kunt bestellen via Swets. Een presentje ligt voor u klaar.

3M Bibliotheeksystemen www.3m.nl



3M ontwikkelt bibliotheeksystemen in samenwerking met bibliotheken, media-beveiliging en managementsystemen. 3M is voor deze systemen al meer dan dertig jaar wereldwijd marktleider. U heeft mogelijk al ruime ervaring opgedaan met

onze producten en diensten en weet dus dat wij een zeer betrouwbare partner zijn, die u ook in de toekomst steeds de nieuwste technologieën zal bieden. 3M's strategie is erop gericht een compleet programma randapparatuur te leveren voor het uitlenen, innemen en managen van uw collectie. Ook houden wij steeds rekening met de evolutie van onze klanten en zorgen ervoor dat u fasegewijs van de ene technologie op de andere kunt overstappen. Alle producten zijn getest op bedrijfszekerheid en gebruikersvriendelijkheid, zodat uw personeel en klanten eenvoudig en succesvol met nieuwe methodes leren werken.

DOK www.dok.info



DOK, het wereldvermaarde Library Concept Center te Delft, werkt iedere dag weer samen met grote bedrijven aan de digitale toekomst van onze kinderen. En dat is van het aller grootste belang. Van belang om de bibliotheek die positie te laten behouden van de best bezochte publieke instelling ter wereld. Onafhankelijk en vrij. DOK won de afgelopen jaren zo'n beetje alle

denkbare prijzen op innovatief gebied die er in de wereld van informatie te winnen vallen. Van mobiele informatieverstrekking tot betaalbare CRM-oplossingen. DOK helpt U helpen.

Reekx www.reekx.nl



Reekx is gespecialiseerd in het adviseren van organisaties bij het efficiënt managen van informatiestromen. Of het nu gaat om algemeen strategisch informatiemanagement, collectiemanagement, digitale nieuwsvoorziening, enterprise search, documentaire informatieverzorging, bedrijfsarchief of uw bibliotheek, Reekx analyseert, adviseert, managet, traint, coacht en implementeert op een breed terrein. Daarnaast levert Reekx de juiste (tijdelijke) mensen door detachering, projectmanagement en werving & selectie, zodat zaken goed op elkaar blijven aansluiten.

EBSCO www.ebsco.nl



EBSCO Information Services is wereldwijd marktleider op het gebied van informatie-beheer en het leveren van oplossingen voor het beschikbaar stellen van informatie.

Wilt u weten wat EBSCO hierin voor u kan betekenen? Neemt u dan contact op of kom langs bij EBSCO's lounge tijdens het NVB Jaarcongres op 12 november in Ede! U kunt in de lounge terecht voor presentaties en demonstraties, of om zelf onze producten uit te proberen. Natuurlijk staan wij ook voor u klaar met uitgebreide informatie en advies op maat. Kijk voor meer informatie op www.ebsco.nl!